



CSR-AUSWERTUNG DEUTSCHER VERSICHERER

ZIELKE RESEARCH CONSULT GMBH



Dr. Carsten Zielke

Geschäftsführender Gesellschafter
Zielke Research Consult GmbH,
51 Jahre alt.



Marie Zielke

Project Manager,
Wirtschaftshochschule Lüttich (HEC Liège),
20 Jahre alt.



Christian Plönnes

Project Manager,
24 Jahre alt.

DIE FINANZIERUNG DES PROJEKTES

- Hat die Zielke Research Consult GmbH zum Großteil selbst übernommen
- Für eine kleine finanzielle Unterstützung bedanken wir uns ganz herzlich bei der Debeka und dem Münchener Verein.

Debeka



münchener verein

Zukunft. In besten Händen.

UNSERE UNTERSUCHUNG

500+

Nur Versicherungsgruppen mit mehr als 500 Mitarbeitern müssen diesen Bericht vorlegen.

42

Insgesamt haben wir 42 Berichte analysiert.

0

Keine der Versicherungsgruppen hat den Bericht aufgrund von einer Mitarbeiterzahl unter 500 freiwillig veröffentlicht

UNSERE KRITERIEN

- Unser Fokus liegt auf den Bereichen Soziales und Umweltbelange.
- Der Bereich Governance ist durch die Analyse der SFCR-Berichte abgedeckt.
- Hauptkriterium: will uns die Gesellschaft etwas mitteilen und hinterlegt sie das mit Fakten?

SOCIAL

Wir haben uns gefragt: Inwiefern engagiert sich das Unternehmen für seine Mitarbeiter, seine Kunden und für soziale Projekte außerhalb des Unternehmens?

1

Frauenanteil in Führungspositionen

2

Anteil der sozialen Initiativen an der Bilanzsumme

3

Net Promoter Score

4

Kinderbetreuung und Familienbeihilfe

5

Inklusion von körperlich beeinträchtigten Personen

6

Sportliche Förderung von Mitarbeitern

ENVIRONMENT

In welcher Form bemüht sich das Unternehmen, den CO₂-Ausstoß zu messen und zu reduzieren?

1

Ökostromanteil

2

ESG Board oder Zuständige(n)

3

CO₂ Ausstoß pro Mitarbeiter

4

Konkrete Maßnahmen zur CO₂ Reduzierung

5

ESG in der Kapitalanlagenpolitik berücksichtigt

SONSTIGES..

Gab es weitere Auffälligkeiten?

z.B.:

1

Detaillierte Unterteilung Wasser/Stromverbrauch

2

Abfallvermeidung

3

Keine Berücksichtigung

ZUSAMMENFASSUNG

- Insgesamt sind die 42 CSR-Berichte deutscher Versicherer wenig konkret.
 - Die Durchschnittspunktzahl der Teilnehmer beträgt -3,3
 - Das Thema Umwelt ist bei der Mehrheit Deutscher Versicherer noch nicht angekommen.
 - Vor allem Inklusion scheint für die Versicherer ein Fremdwort zu sein
- ➔ Wir sehen die Gefahr, dass die Produkte und die Karrierechancen in dieser Branche für junge Leute unattraktiv werden

ZUSAMMENFASSUNG (2)

- Nur eine der 42 Gesellschaften betreibt aktive Inklusion
- 25 Gesellschaften bieten attraktive sportliche Aktivitäten für ihre Mitarbeiter an
- Drei veröffentlichen einen Net Promoter Score
- Zehn machen Angaben zum CO₂-Ausstoß pro Mitarbeiter und verbrauchen zwischen 0,75 und 4,1 Tonnen CO₂/Mitarbeiter
- Nur zwölf berücksichtigen ESG-Kriterien effektiv in der Kapitalanlage

Disclaimer

Diese Präsentation und die ihr zugrundeliegenden Analysen sind nach bestem Gewissen erstellt worden. Das Copyright liegt bei der Zielke Research Consult GmbH, Aachen.

Kontakt

Dr. Carsten Zielke

Zielke Research Consult GmbH
Promenade 9
D-52076 Aachen

Telefon +49 (2408)7199500
carsten-zielke@zielke-rc.eu
www.zielke-rc.eu